

Zasady udziału w programie „Study in Poland” w roku akademickim 2023/24

Główne cele i zasady realizacji programu zostały określone w „**Porozumieniu o ustanowieniu partnerstwa strategicznego**” w prowadzeniu programu *Study in Poland* zawartym przez Konferencję Rektorów Akademicznych Szkół Polskich (KRASP) i Fundację Edukacyjną „Perspektywy” w dniu 29 czerwca 2007 roku. Na mocy „Porozumienia” powołany został Zespół Koordynujący, którego zadaniem jest nadzór nad realizacją programu *Study in Poland*. W skład Zespołu wchodzi rektorzy uczelni członkowskich KRASP i przedstawiciele Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy”.

Zgodnie z „Porozumieniem” każda uczelnia członkowska KRASP indywidualnie podejmuje decyzję, w ramach posiadanej autonomii, o udziale w programie *Study in Poland* w danym roku akademickim. W uzgodnieniu z Zespołem Koordynującym przyjęto dwie formy odpłatności za udział w programie: ryczałtową i pakietową.

Oferta ryczałtowa obejmuje wszystkie formy promocji przygotowane na dany rok akademicki. Zryczałtowana kwota za rok akad. 2023/24 zależy od wielkości uczelni i wynosi 19 800 złotych netto dla uczelni posiadającej powyżej 15 tysięcy studentów i 15 400 złotych netto dla uczelni mającej mniej, niż 15 tysięcy studentów.

Oferta pakietowa ma ew. ułatwić zainteresowanym uczelniom bardziej elastyczny dobór działań promocyjno-marketingowych oferowanych w ramach programu "*Study in Poland*" - dlatego wycenione zostały znajdujące się w ofercie poszczególne formy działalności.

Oferta ryczałtowa

Oferta ryczałtowa obejmuje **wszystkie** formy promocji przygotowane w ramach programu *Study in Poland* uzgodnione z Zespołem Koordynującym KRASP-Perspektywy.

Na rok akademicki 2023/24 ustalone zostały następujące stawki:

- dla uczelni posiadających 15 tys. i więcej studentów - 19.800 zł + 23% VAT
- dla uczelni posiadających mniej niż 15 tys. studentów - 15.400 zł + 23% VAT

Uwaga: Liczba studentów uczelni ustalana jest na podstawie aktualnej, opublikowanej edycji rocznika GUS „Szkoly wyższe i ich finanse”.

Oferta pakietowa

Aby ułatwić zainteresowanym uczelniom bardziej elastyczny dobór działań promocyjno-marketingowych oferowanych w ramach programu *Study in Poland* wprowadzono cennik uwzględniający możliwość wyboru niektórych form działalności.

W skład „pakietu podstawowego” obowiązkowego wchodzi wszystkie elementy oferty związane z systemem aktualizowanej na bieżąco informacji o ofercie uczelni w języku angielskim (strona internetowa, media społecznościowe, informator).

Inne elementy oferty *Study in Poland* uczelnia może dobierać zgodnie z przyjętą przez siebie strategią promocyjno-marketingową oraz planowanymi obszarami geograficznymi swoich zainteresowań rekrutacyjno-promocyjnych. Dobór ma charakter opcjonalny.

Cennik „Oferty pakietowej 2023/24”

A. Pakiet podstawowy „Study in Poland” (obowiązkowy):

Promowanie oferty Uczelni w mediach elektronicznych w języku angielskim:

- Strona internetowa www.studyinpoland.pl
- Facebook, Vkontakte, Telegram (promocja wspólna)
- Wydawanie i dostarczanie Newslettera *Study in Poland*

Promowanie oferty Uczelni w publikacjach w języku angielskim:

- Informator „Study in Poland - University Guide 2024/25” w formie e-book i drukowany

Opłata za pakiet podstawowy (w języku angielskim) - 11.000 zł + 23% VAT

B. Zestaw opcjonalny (elementy do wyboru – ceny netto):

1. Oferta na stronie internetowej w języku rosyjskim 900 zł
2. Ofertę na stronie internetowej w języku ukraińskim 900 zł
3. Udział Uczelni w targach edukacyjnych stacjonarnych lub online: 1000 zł/jedne targi

Jesień 2023:

- *Gruzja (Tbilisi, 6-7.10.2023);*
- *Azerbejdżan (Baku, 4-5.11.2023);*
- *Turcja (*Stambuł, 11-12.11.2023; *Ankara, 14.11.2023; *Izmir, 16.11.2023);*
- *Kazachstan (Almaty, 22-24 listopada 2023)*

Wiosna 2024:

- *Egipt (Kair, marzec 2024);*
- *Uzbekistan, kwiecień 2024: *Taszkient, *Samarkanda, *Buchara*
- *Turcja, marzec 2024: *Stambuł, *Ankara, *Izmir*
- *Zjednoczone Emiraty Arabskie (Dubai, 24-26 kwietnia 2024)*
- * - *każde z miast liczone jako jedno targi*

5. Raport „Studenci zagraniczni w Polsce 2023” w formie e-book oraz drukowany (10 egz) 1200 zł

Uwaga: w przypadku braku możliwości bezpiecznego udziału w targach stacjonarnych w 2023/24 roku bądź odwołania imprez przez organizatorów, wybrane wydarzenia zagraniczne będą zastąpione innymi.

W innych przedsięwzięciach programu "*Study in Poland*" - takich jak konferencje, szkolenia itp. - uczelnie uczestniczące w programie w ramach zlecenia ryczałtowego i pakietowego będą miały zapewnioną możliwość uczestniczenia na zasadach ulgowych.

Szczegółowe informacje na temat programu *Study in Poland* i zasad jego prowadzenia w roku akademickim 2023/24 i następnych znajdują się na stronie: www.info.studyinpoland.pl

Koordynatorka *Study in Poland*: Julia Łysik, 22 821 90 27, j.lysik@perspektywy.pl