



**Perspektywy**

# Study in POLAND

## 1. Plan działań

Study in Poland w roku akad. 2017/18

## 2. Kalendarium

Study in Poland w roku akad. 2017/18

## 3. Zasady udziału w programie

Study in Poland w roku akad. 2017/18

## 4. Sprawozdanie z realizacji programu

Study in Poland w roku akad. 2016/17

## 5. Lista uczelni uczestniczących

w programie w roku akad. 2016/17



Zaproszenie do udziału  
w programie Study in Poland  
w roku akademickim

# 2017/18

[www.studyinpoland.pl](http://www.studyinpoland.pl)

## Władze uczelni akademickich

Szanowni Państwo,

W roku akademickim 2017/18 prowadzić będziemy dwunastą edycję programu Study in Poland, realizowanego wspólnie przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”. Jesteśmy przekonani, że prowadzone przez nas działania dają wymierne efekty w postaci lepszego postrzegania polskiego szkolnictwa wyższego na świecie oraz tworzą solidne podstawy do rozwoju umiędzynarodowienia polskich szkół wyższych i zwiększenia liczby obcokrajowców studiujących w Polsce.

Serdecznie **zapraszamy uczelnie członkowskie KRASP do kontynuacji udziału w programie Study in Poland w roku akademickim 2017/18.**

Zgodnie z ustaleniami narady programowej Study in Poland, która odbyła się 4 lipca br. w Opolu, działania programu w roku akademickim 2017/18 skoncentrowane będą na promocji polskich uczelni w Internecie i poprzez aplikacje mobilne, a aktywność wyjazdowa obejmie priorytetowy kierunek wschodni (m.in. Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan) oraz nowe rynki, na których działania promocyjne zostały zapoczątkowane w minionej edycji programu. Jak co roku, przygotowaliśmy również szeroki zestaw działań wspierających.

Przesyłamy uzgodniony z Komisją ds. Współpracy Międzynarodowej KRASP „Plan działań Study in Poland w roku akademickim 2017/18”.

Zasady uczestnictwa w programie Study in Poland w roku akademickim 2017/18 oraz formularz zgłoszenia znajdują się na stronie: [www.studyinpoland.pl/oferta2017-18](http://www.studyinpoland.pl/oferta2017-18)

Ze względów organizacyjnych, będziemy wdzięczni za potwierdzenie udziału w programie najpóźniej **do 15 października br.**

Władzom uczelni i wszystkim osobom zaangażowanym w procesy umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego życzymy sukcesów w Nowym Roku Akademickim!

Z wyrazami szacunku

**Waldemar Siwiński i Zespół Study in Poland**  
Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”

Warszawa, 1 września 2017 r.

# PLAN DZIAŁAŃ

w ramach programu Study in Poland w roku akademickim  
**2017/18**



## ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Działania programu *Study in Poland* w roku akademickim 2017/18 skoncentrowane będą na promocji polskich uczelni **w internecie, sieciach społecznościowych i poprzez aplikacje mobilne**. Aktywne wykorzystanie tych narzędzi jest priorytetem, gdyż są one dla młodzieży na całym świecie głównym źródłem wiedzy o szkolnictwie wyższym. Ich uzupełnieniem będą publikacje drukowane, porządkujące informacje o polskich uczelniach i ułatwiające promocję ich oferty edukacyjnej za granicą.

Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych traktowany jest jako „stały fragment gry”, który w wielu regionach świata stanowi uzupełnienie promocji internetowej i mobilnej. W roku akademickim 2017/18 konsekwentnie **promocja wyjazdowa Study in Poland koncentrowana będzie na kierunku wschodnim** (Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan, Uzbekistan, Tadżykistan), który daje największe szanse na wzrost liczby aplikacji od utalentowanych osób zainteresowanych studiami w Polsce. Nowym **krajem priorytetowym programu Study in Poland staną się Indie**, w których istnieje atrakcyjny z punktu widzenia polskich uczelni potencjał rekrutacyjny. Przewidziano też obecność programu *Study in Poland* na targach edukacyjnych w Turcji, Mongolii i Republice Korei.

Skuteczność podejmowanych przedsięwzięć zostanie zapewniona poprzez szeroki zestaw **działań wspierających**, mających na celu zwiększenie kompetencji polskich uczelni w kreowaniu i umacnianiu międzynarodowej marki polskiego szkolnictwa wyższego. Będą to między innymi: konferencja „Studenci zagraniczni w Polsce 2018”, platforma informacyjna [www.info.studyinpoland.pl](http://www.info.studyinpoland.pl) dla uczelni uczestniczących w programie, newsletter „Study in Poland”, konkurs „**Interstudent 2018**” promujący dobre praktyki w zakresie wspierania studentów zagranicznych, a także nowe inicjatywy: Nagroda *Internationalization Stars* dla osób, które w wybitny sposób rozwijają umiędzynarodowienie polskich uczelni oraz *Akademia Umiędzynarodowienia Study in Poland*, z szeroką ofertą szkoleń w zakresie praktycznych aspektów internacjonalizacji. Rozbudowany zostanie zestaw narzędzi ułatwiający uczelniom efektywną **współpracę z agencjami rekrutacyjnymi**. Poszerzona zostanie baza informacji na temat zagranicznych rynków edukacyjnych.

Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – działając w ramach „Porozumienia o strategicznym partnerstwie”, zawartego z KRASP w dniu 29 czerwca 2007 r. – po konsultacjach oferuje uczelniom zainteresowanym uczestnictwem w programie *Study in Poland* w roku 2017/18 niniejszy „Pakiet usług promocyjno-marketingowych”.

# OFERTA 2017/18

## PROMOCJA W INTERNECIE I APLIKACJE MOBILNE:

1

Prowadzenie aktualizowanego na bieżąco internetowego serwisu [www.studyinpoland.pl](http://www.studyinpoland.pl) w języku angielskim, zawierającego informacje o uczelniach uczestniczących w programie *Study in Poland* i programach studiów w językach obcych. Szeroka promocja serwisu kanałami informacyjnymi i oficjalnymi, a także odpłatne pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych oraz ulokowanie adresu na międzynarodowych stronach edukacyjnych. Aktualizowane będą serwisy *Study in Poland* z informacjami w językach rosyjskim i ukraińskim.



2

Rozwój aplikacji mobilnej *Study in Poland*. Ta nowoczesna platforma informacyjno-promocyjna polskich uczelni, funkcjonująca od 2012 roku, opracowana została w języku angielskim do urządzeń z systemami iOS oraz Android. Użytkownicy smartfonów na całym świecie mogą na swoich urządzeniach pobrać aplikację *Study in Poland* bezpłatnie. Nowa edycja aplikacji zostanie uruchomiona w grudniu 2017, natomiast w marcu 2018 zostanie przeprowadzona dodatkowa aktualizacja oferty studiów prowadzonych w języku angielskim.

3

Rozwój obecności w mediach społecznościowych. Ponad miliard użytkowników definiuje Facebook jako największą sieć społeczną w historii cywilizacji. Dłożone będą starania, aby profil *Study in Poland* na Facebooku stał się atrakcyjny dla młodych ludzi na całym świecie źródłem wiedzy o studiach w Polsce i interaktywną platformą komunikacyjną (ma już ponad 40.000 fanów). Rozbudowywany będzie profil *Study in Poland RU* – w języku rosyjskim oraz obecności na innych, regionalnych platformach społecznościowych.

# OFERTA 2017/18

## PUBLIKACJE INFORMACYJNO-PROMOCYJNE



4

Przygotowanie jedenastej edycji informatora *Study in Poland – University Guide 2018/19* w języku angielskim (format A4, nakład podstawowy 10 tys. egz.), który będzie zawierał prezentacje uczelni i ich ofertę adresowaną do studentów zagranicznych. Informator zostanie przekazany do polskich placówek dyplomatycznych, konsularnych i naukowych na świecie, a także dystrybuowany przez cały rok na międzynarodowych targach edukacyjnych za granicą.

5

Przygotowanie szóstej edycji informatora *Study in Poland – Информация о польских ВУЗах 2018/19* w języku rosyjskim (format A4, nakład 5 tys. egz.), który będzie zawierał prezentacje uczelni i ich ofertę adresowaną do studentów z krajów byłej WNP (Rosja, Ukraina, Białoruś, Kazachstan, Uzbekistan, Azerbejdżan) zainteresowanych podjęciem w Polsce studiów prowadzonych w języku polskim.

6

Przygotowanie ulotek *Study in Poland 2018* (format A4 bigowany na trzy) z adresami internetowymi uczelni i tabelą z wykazem programów studiów prowadzonych w języku angielskim – do masowej dystrybucji na targach edukacyjnych. Ulotki drukowane będą w języku angielskim oraz – w zależności od potrzeb – w języku ukraińskim, rosyjskim, kazachskim i innych.

# OFERTA 2017/18

## PROMOCJA NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH EDUKACYJNYCH



Kijów, kwiecień 2017

7

Promowanie uczelni uczestniczących w programie na wspólnym stoisku *Study in Poland* podczas międzynarodowych targów edukacyjnych za granicą w roku 2017 i 2018:

- **ROSJA** – Moskwa, 20-22 października 2017 (*Obrazowanie i Kariera*)
- **REPUBLICA KOREI** – Seul, 28-29 października 2017 (*Study in Europe*)
- **UKRAINA** – Kijów, 16-18 listopada 2017 (*Osvita ta kar'era*)
- **KAZACHSTAN** – Astana, 22-24 listopada 2017 (*Education and Science*)
- **BIAŁORUŚ** – Mińsk, 15-17 lutego 2018 (*Obrazowanie i Kariera*)
- **UKRAINA** – Lwów, marzec 2018 (*Viszcza Osvita*)
- **TURCJA** – Stambuł, 24-25 marca 2018 (*IIFT*)
- **MONGOLIA** – Ulan Bator, marzec 2018 (*International Education Exhibition*)
- **KAZACHSTAN** – Almaty, kwiecień 2018 (*Obrazowanie i Kariera*)
- **UKRAINA** – Kijów, kwiecień 2018 (*Osvita ta kar'era*)

Na stoiskach narodowych organizowanych w ramach programu *Study in Poland* naczelną zasadą wystawienniczą jest zapewnienie pełnej tożsamości wszystkim uczestniczącym w targach szkołom wyższym. Każda z nich eksponowana jest poprzez dużą i czytelną „wizytówkę”, w tym nazwę uczelni, jej logo w kolorze i adres strony www. Wielkość stoiska jest dopasowywana do liczby prezentujących się uczelni: im więcej – tym większa powierzchnia stoiska. Zapewnia to każdej uczelni pełny komfort i skuteczność prezentowania swojej oferty na targach – przez cały okres ich trwania.

# OFERTA 2017/18

## WYJAZDY STUDYJNE



Stambuł, październik 2015

8

Zorganizowanie misji edukacyjnych w formie **wyjazdów studyjno-informacyjnych** do wybranych krajów. Wyjazdy te realizowane są na wniosek grup zainteresowanych uczelni uczestniczących w programie *Study in Poland*. Na rok 2017/18 przygotowano dwa wyjazdy:

- **INDIE** – Ahmadabad, Vadodara (stan Gujarat), styczeń 2018 (Prezentacje „Study in Poland”)
- **UZBEKISTAN-TADŻYKISTAN** – Taszkient, Samarkanda (Uzbekistan), Duszanbe (Tadżykistan), maj 2018 (Prezentacje „Study in Poland”)

Głównym celem wyjazdów studyjnych jest rozpoznanie i otwarcie nowych rynków, nawiązanie kontaktów ułatwiających współpracę w przyszłości, a także bieżąca promocja oferty edukacyjnej zainteresowanych uczelni. Sekretariat *Study in Poland* koordynuje kwestie związane z organizacyjno-informacyjną stroną wyjazdów oraz z przygotowaniem spotkań w placówkach dyplomatycznych i uczelniach, a także z innymi partnerami edukacyjnymi.



# OFERTA 2017/18

## KONFERENCJE



Kraków, luty 2017

9

Zorganizowanie, po raz dziesiąty, dorocznej konferencji „**Studenci zagraniczni w Polsce 2018**”. Organizatorzy: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – wspólnie z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Politechniką Śląską. Miejsce: Gliwice. Termin: 28-30 stycznia 2018.



Warszawa, grudzień 2016

10

Zorganizowanie, po raz drugi, konferencji „**Polskie uczelnie w światowej perspektywie – Rankingi a strategiczne zarządzanie szkołą wyższą 2017**”. Organizatorzy: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – wspólnie z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Polską Komisją Akredytacyjną (PKA). Miejsce: Warszawa. Termin: 27-28 listopada 2017.



# OFERTA 2017/18

## KONKURSY I NAGRODY



Kraków, luty 2017



11

Przeprowadzenie ósmej edycji **Konkursu INTERSTUDENT 2018** – na najlepszego studenta zagranicznego w Polsce w kategorii studiów licencjackich, magisterskich i doktoranckich. Konkurs organizowany jest pod Honorowym Patronatem Przewodniczącego KRASP. Partnerzy konkursu: Parlament Studentów RP i Krajowa Reprezentacja Doktorantów. Finał: 29 stycznia 2018.

## NOWOŚĆ

12

Przygotowanie pierwszej edycji środowiskowej **Nagrody „Gwiazdy umiędzynarodowienia – Internationalization Stars”** – dla osób, które w wybitny sposób rozwijają umiędzynarodowienie polskich uczelni. Nagroda zostanie przyznana w następujących kategoriach: „Gwiazda Zarządzania – *Management Star*”; „Gwiazda Kształcenia – *Teaching Star*”; „Gwiazda Marketingu – *Marketing Star*”; „Gwiazda Badań – *Research Star*”; przyznane zostaną także dwie nagrody specjalne: „Wschodząca Gwiazda – *Rising Star*” i „Wybitna Gwiazda – *Distinguished Star*”. Do wejścia w skład Kapituły Nagrody zaproszono przedstawicieli głównych polskich instytucji i organizacji wspierających umiędzynarodowienie. Finał: 29 stycznia 2018.

# OFERTA 2017/18

## PRACA Z AGENCJAMI REKRUTACYJNYMI



13

Przeprowadzenie **seminariów dla zagranicznych agencji rekrutacyjnych nt. polskiego szkolnictwa wyższego i zasad certyfikacji** w ramach programu *Study in Poland*. Seminaria prowadzone będą wspólnie przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy” i Komisję ds. Współpracy Międzynarodowej KRASP. Do współpracy zaproszone zostaną Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji ambasad i konsulatów RP w krajach zainteresowania programu *Study in Poland*. Na rok akademicki 2017/18 zaplanowano seminaria w nast. krajach:

- UKRAINA – Kijów, 31 sierpnia 2017
- KAZACHSTAN – Astana, 8 września 2017
- ROSJA – Moskwa, 20 października 2017
- REPUBLIKA KOREI – Seul, 28 października 2017
- BIAŁORUŚ – Mińsk, 16 lutego 2018
- TURCJA – Stambuł, 24-25 marca 2018 (IEFT)

Do udziału w seminariach zaproszone zostaną wszystkie uczelnie uczestniczące w programie *Study in Poland*, które są zainteresowane rozwojem współpracy z agencjami rekrutującymi zagranicznych kandydatów na studia w Polsce.



14

Organizowanie **spotkań informacyjnych z agencjami rekrutacyjnymi** – podczas wszystkich wyjazdów w ramach *Study in Poland* na międzynarodowe targi edukacyjne.

15

Przygotowanie **szkolenia na temat współpracy z agencjami rekrutacyjnymi** – dla działów promocji, rekrutacji i współpracy międzynarodowej uczelni uczestniczących w programie *Study in Poland*. Termin: luty 2018.

16

Zorganizowanie wydarzenia **„Recruiting Agents Forum POLAND 2018”**, które będzie platformą spotkania przedstawicieli uczelni *Study in Poland* z zagranicznymi agencjami zainteresowanymi rekrutacją na studia w Polsce. Miejsce: Warszawa. Termin: 22 lutego 2018 (w przeddzień Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego „Perspektywy 2018”).

# OFERTA 2017/18

## WSPARCIE UMIEDZYNARODOWIENIA



17

Opracowanie ósmej edycji raportu „*Studenci zagraniczni w Polsce 2017*”. W uzupełnieniu do stałego zestawu informacji statystycznych prezentowanych w raporcie, będzie on także zawierał dodatkowy *Aneks* analityczny szeroko analizujący umiędzynarodowienie uniwersytetów w Polsce. Termin publikacji: październik 2017.



18

Prowadzenie platformy komunikacyjnej [www.info.studyinpoland.pl](http://www.info.studyinpoland.pl) (w języku polskim) dla uczelni uczestniczących w programie. Serwis zawiera część otwartą, prezentującą aktualne informacje dotyczące umiędzynarodowienia w Polsce i na świecie oraz wydarzeń realizowanych w ramach programu *Study in Poland*, a także część kodowaną, w której znajdują się m.in. materiały z konferencji organizowanych w ramach *Study in Poland*.

19

Wydawanie i rozsyłanie elektronicznie co miesiąc Newslettera „*Study in Poland*” dotyczącego umiędzynarodowienia studiów w Polsce i na świecie oraz zawierającego aktualizowane na bieżąco kalendarium działań w ramach programu *Study in Poland*.

## NOWOŚĆ

20

Uruchomienie Akademii Umiędzynarodowienia *Study in Poland* – z szeroką ofertą szkoleń w zakresie praktycznych aspektów internacjonalizacji, adresowanych do szerokiego grona specjalistów odpowiedzialnych w różnych jednostkach uczelni za wdrażanie procesów i procedur umiędzynarodowienia. Inauguracja: 12 grudnia 2017.

**Uwaga:** W roku akademickim 2017/18 podjęte zostaną też inne działania, jeśli zostaną zarekomendowane przez Zespół Koordynujący KRASP-Perspektywy.



**Perspektywy**

Program *Study in Poland* prowadzony jest wspólnie  
przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich  
i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”

**[www.studyinpoland.pl](http://www.studyinpoland.pl)**  
**[www.info.studyinpoland.pl](http://www.info.studyinpoland.pl)**

## **KONTAKT**

**dr Bianka Siwińska**

dyrektor wykonawcza, Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”  
[b.siwinska@perspektywy.pl](mailto:b.siwinska@perspektywy.pl) +48 501 535 785

**Julia Łysik**

koordynatorka „Study in Poland”  
[j.lysik@perspektywy.pl](mailto:j.lysik@perspektywy.pl) +48 504 311 425 +48 22 628 58 62