



Perspektywy

Study in **POLAND**

1. Promocja w Internecie i aplikacje mobilne
2. Publikacje Informacyjno-promocyjne
3. Międzynarodowe targi edukacyjne
4. Wyjazdy studyjne i misje edukacyjne
5. Konferencje
6. Konkursy i nagrody
7. Akademia Internacjonalizacji
8. Praca z agencjami rekrutacyjnymi
9. Poland - It hub for You
10. Wsparcie umiędzynarodowienia



Zaproszenie do udziału
w programie Study in Poland
w roku akademickim

2019/20

www.studyinpoland.pl

Władze uczelni akademickich

Szanowni Państwo,

W roku akademickim 2019/20 prowadzić będziemy czternastą już edycję programu „Study in Poland”, realizowanego wspólnie przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”. Jesteśmy przekonani, że nasze działania dają wymierne efekty w postaci lepszego postrzegania polskiego szkolnictwa wyższego na świecie oraz tworzą solidne podstawy do rozwoju umiędzynarodowienia polskich szkół wyższych i zwiększenia liczby obcokrajowców studiujących w Polsce.

Serdecznie **zapraszamy uczelnie członkowskie KRASP do kontynuacji udziału w programie „Study in Poland” w roku akademickim 2019/20.**

Zgodnie z ustaleniami narady konsultacyjnej „Study in Poland”, która odbyła się 28 czerwca br. w Łodzi, działania programu w roku akademickim 2019/20 skoncentrowane będą na promocji polskich uczelni w Internecie i mediach społecznościowych, a aktywność wyjazdowa obejmie priorytetowy kierunek wschodni (m. in. Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan, Uzbekistan, Turcja) oraz nowe rynki, na których działania promocyjne zostały zapoczątkowane w minionych edycjach programu. Jak co roku, przygotowaliśmy również szeroki zestaw działań wspierających.

Przesyłamy uzgodniony z Komisją ds. Współpracy Międzynarodowej KRASP „Plan działań Study in Poland w roku akademickim 2019/20”. Zasady uczestnictwa w programie oraz formularz zgłoszenia znajdują się na stronie: www.studyinpoland.pl/oferta2019-20

Ze względów organizacyjnych, będziemy wdzięczni za potwierdzenie udziału w programie najpóźniej **do 15 października br.**

Władzom uczelni i wszystkim osobom zaangażowanym w procesy umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego życzymy sukcesów w Nowym Roku Akademickim!

Z wyrazami szacunku



Waldemar Siviński
z Zespołem Study in Poland
Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”

Warszawa, 1 września 2019 r.

PLAN DZIAŁAŃ

w ramach programu Study in Poland w roku akademickim
2019/20



ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Działania programu *Study in Poland* w roku akademickim 2019/20 skoncentrowane będą na promocji polskich uczelni **w Internecie, sieciach społecznościowych i poprzez aplikacje mobilne**. Aktywne wykorzystanie tych narzędzi jest priorytetem, gdyż są one dla młodzieży na całym świecie głównym źródłem wiedzy o szkolnictwie wyższym. Ich uzupełnieniem będą publikacje drukowane, porządkujące informacje o polskich uczelniach i ułatwiające promocję ich oferty edukacyjnej na targach za granicą oraz w polskich placówkach dyplomatycznych.

Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych traktowany jest jako „stały fragment gry”, który w wielu regionach świata stanowi istotne uzupełnienie promocji internetowej i mobilnej. W roku akademickim 2019/20 **promocja wyjazdowa Study in Poland koncentrowana będzie konsekwentnie na kierunku wschodnim** (Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan, Turcja), który daje największe szanse na wzrost liczby aplikacji od utalentowanych osób zainteresowanych studiami w Polsce. Podobnie jak w minionej edycji, **krajem priorytetowym programu Study in Poland będzie Kazachstan**, w których istnieje atrakcyjny z polskiego punktu widzenia potencjał rekrutacyjny, co potwierdziła udana misja edukacyjna SiP w trzech kazachskich miastach (Astana, Atyrau, Szymkent) w listopadzie 2018, a także udział w targach edukacyjnych w Almaty w kwietniu 2019.

Skuteczność podejmowanych przedsięwzięć zostanie zapewniona poprzez **działania wspierające**, mające na celu zwiększenie kompetencji polskich uczelni w kreowaniu i umacnianiu międzynarodowej marki polskiego szkolnictwa wyższego. Będą to między innymi: konferencja „Studenci zagraniczni w Polsce 2020”, platforma informacyjna info.studyinpoland.pl dla uczelni uczestniczących w programie, newsletter „Study in Poland”, Nagroda *Internationalization Stars* dla osób, które w wybitny sposób rozwijają umiędzynarodowienie polskich uczelni, konkurs „Interstudent 2020” promujący dobre praktyki w zakresie wspierania studentów zagranicznych, a także Akademia Umiędzynarodowienia *Study in Poland*, z szeroką ofertą szkoleń w zakresie praktycznych aspektów internacjonalizacji.

Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – działając w ramach „Porozumienia o strategicznym partnerstwie”, zawartego z KRASP w dniu 29 czerwca 2007 r. – po konsultacjach oferuje uczelniom zainteresowanym uczestnictwem w programie *Study in Poland* w roku 2019/20 niniejszy „Pakiet usług promocyjno-marketingowych”.

OFERTA 2019/20

PROMOCJA W INTERNECIE I APLIKACJE MOBILNE



1

Prowadzenie aktualizowanego na bieżąco internetowego **serwisu www.studyinpoland.pl** w **języku angielskim**, zawierającego adresowane do kandydatów na studia w Polsce informacje o uczelniach uczestniczących w programie *Study in Poland* i prowadzonych przez nie programach studiów w językach obcych. Szeroka promocja serwisu kanałami informacyjnymi i oficjalnymi, a także odpłatne pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych oraz ulokowanie adresu na międzynarodowych stronach edukacyjnych. Aktualizowane także będą serwisy edukacyjne *Study in Poland* z informacjami w językach rosyjskim i ukraińskim.

2

Rozwój **aplikacji mobilnej *Study in Poland***. Ta nowoczesna platforma informacyjno-promocyjna polskich uczelni, funkcjonująca od 2012 roku, opracowana została w języku angielskim do urządzeń z systemami iOS oraz Android. Użytkownicy smartfonów na całym świecie mogą na swoich urządzeniach pobrać aplikację *Study in Poland* bezpłatnie. Nowa edycja aplikacji zostanie uruchomiona w grudniu 2019, natomiast w marcu 2020 zostanie przeprowadzona dodatkowa aktualizacja oferty studiów prowadzonych w języku angielskim.

3

Rozwój obecności w **mediach społecznościowych**. Ponad miliard użytkowników definiuje Facebook jako największą sieć społeczną w historii cywilizacji. Dłożone będą starania, aby profil *Study in Poland* na Facebooku dalej był dla młodych ludzi na całym świecie atrakcyjnym źródłem wiedzy o studiach w Polsce i interaktywną platformą komunikacyjną (ma już ponad 45.000 fanów). Rozbudowywany będzie profil *Study in Poland RU* – w języku rosyjskim oraz obecność na innych, regionalnych platformach społecznościowych.

OFERTA 2019/20

PUBLIKACJE

INFORMACYJNO-PROMOCYJNE



4

Przygotowanie trzynastej edycji informatora *Study in Poland – University Guide 2020/21* w języku angielskim (format A4, nakład podstawowy 10 tys. egz.), który będzie zawierał obszerne prezentacje uczelni uczestniczących w programie "Study in Poland" i ich ofertę studiów w języku angielskim i polskim adresowaną do studentów zagranicznych. Informator zostanie przekazany do polskich placówek dyplomatycznych, konsularnych i naukowych na świecie, a także dystrybuowany przez cały rok na międzynarodowych targach edukacyjnych za granicą oraz w trakcie zagranicznych misji edukacyjnych "Study in Poland".

5

Przygotowanie siódmej edycji informatora *Study in Poland – Информация о польских ВУЗах 2020/21* w języku rosyjskim (format A4, nakład 5 tys. egz.), który będzie zawierał obszerne prezentacje uczelni uczestniczących w programie "Study in Poland" i ich ofertę studiów adresowaną do studentów z krajów byłej WNP (Rosja, Ukraina, Białoruś, Kazachstan, Uzbekistan, Tadżykistan, Azerbejdżan) zainteresowanych podjęciem studiów w Polsce.

6

Przygotowanie serii ulotek *Study in Poland 2020* (format A4 bigowany na trzy) z adresami internetowymi uczelni i tabelą z wykazem programów studiów prowadzonych w języku angielskim – do masowej dystrybucji na targach edukacyjnych za granicą i podczas wyjazdowych misji edukacyjnych "Study in Poland". Ulotki drukowane będą w języku angielskim oraz – w zależności od potrzeb – w języku ukraińskim, rosyjskim, kazachskim i innych.

OFERTA 2019/20

PROMOCJA NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH EDUKACYJNYCH



Kijów, kwiecień 2017

7

Promowanie uczelni uczestniczących w programie na **wspólnym stoisku Study in Poland** podczas międzynarodowych targów edukacyjnych za granicą. Zgodnie z ustaleniami Narady Programowej "Study in Poland", w roku 2019 i 2020 będą to następujące targi edukacyjne:

- **TURCJA** – Sztambuł, 26-27 października 2019 (*IEFT*)
- **ROSJA** – Moskwa, 9-10 listopada 2019 (*Obrazovanje i Kariera*)
- **UKRAINA** – Kijów, 14-16 listopada 2019 (*Osvita ta kar'era*)
- **KAZACHSTAN** – Nur-Sultan (Astana), 20-22 listopada 2019 (*Education and Science*)
- **BIAŁORUŚ** – Mińsk, 13-15 lutego 2020 (*Obrazovanje i Kariera*)
- **GRUŻJA** – Tbilisi, 28-29 lutego 2020 (*IEFG*)
- **UKRAINA** – Lwów, marzec 2020 (*Viszcza Osvita*)
- **ROSJA** – Kaliningrad, marzec 2020 (*Mir Obrazovanija*)
- **UZBEKISTAN** – Taszkient, Samarkanda, kwiecień 2020 (*Education and Career*)
- **KAZACHSTAN** – Almaty, 9-11 kwietnia 2020 (*Education and Career*)
- **UKRAINA** – Kijów, kwiecień 2019 (*Osvita ta kar'era*)

Na stoiskach narodowych organizowanych za granicą w ramach programu *Study in Poland* naczelną zasadą wystawienniczą jest zapewnienie pełnej tożsamości wszystkim uczestniczącym w targach polskim szkołom wyższym. Każda z nich eksponowana jest poprzez dużą i czytelną „wizytówkę uczelni”, w tym nazwę uczelni, jej logo w kolorze i adres strony internetowej. Wielkość stoiska jest w każdym przypadku dopasowywana do liczby prezentujących się uczelni: im więcej – tym większa powierzchnia. Zapewnia to każdej uczelni pełny komfort wystawienniczy i skuteczność prezentowania swojej oferty na targach – przez cały okres ich trwania. Dodatkowo organizowane są spotkania z lokalnymi agencjami rekrutacyjnymi zainteresowanymi rynkiem polskim oraz uczelniami zainteresowanymi nawiązaniem i rozwojem współpracy z Polską.

OFERTA 2019/20

WYJAZDY STUDYJNE



Taszkient, kwiecień 2018

8

Zorganizowanie **misji edukacyjnych** w formie wyjazdów studyjno-informacyjnych do wybranych krajów. Są one realizowane na wniosek grup zainteresowanych uczelni uczestniczących w programie *Study in Poland*. W roku 2019-2020 planujemy zorganizowanie następujących wyjazdów:

- **WIETNAM** – Hanoi, styczeń 2020 (*uczelnie wiodące*: Szkoła Główna Handlowa i Akademia Górniczo-Hutnicza)
- **KATAR** – Doha, kwiecień 2020 (*uczelnia wiodąca*: Gdański Uniwersytet Medyczny)

Celem wyjazdów studyjnych jest rozpoznanie nowych rynków, nawiązanie kontaktów ułatwiających współpracę w przyszłości, a także promocja oferty edukacyjnej zainteresowanych uczelni. Sekretariat *Study in Poland* koordynuje kwestie związane z organizacyjno-informacyjną stroną wyjazdów oraz przygotowaniem spotkań w placówkach dyplomatycznych i uczelniach, a także z innymi partnerami edukacyjnymi.

Wiosną 2020 zostanie również przeprowadzona seria wyjazdów studyjno-informacyjnych do Armenii, Azerbejdżanu, Białorusi, Gruzji, Kazachstanu, Kirgistanu, Tadżykistanu, Ukrainy i Uzbekistanu w ramach inicjatywy *Polska – międzynarodowy hub badań i edukacji w obszarze IT (Poland – IT Hub for You)*, którą realizuje Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” w ramach finansowego przez MNiSW programu DIALOG. Plan wyjazdów zostanie podany w listopadzie br. Dodatkowe informacje na stronie 11.



Plan działań „Study in Poland” w roku akad. 2019/20

OFERTA 2019/20

KONFERENCJE



Gliwice, styczeń 2018

9

Zorganizowanie, po raz trzynasty, strategicznej konferencji na temat umiędzynarodowienia „*Studenci zagraniczni w Polsce 2020*”. Organizatorzy: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – we współpracy z Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Politechniką Łódzką. Miejsce: Łódź, Zatoka Sportu Politechniki Łódzkiej. Termin: 27-28 stycznia 2020.



Warszawa, listopad 2018

10

Zorganizowanie, po raz czwarty, konferencji „*Polskie uczelnie w światowej perspektywie 2019 – Rankingi a strategiczne zarządzanie uczelnią wyższą*”. Organizatorzy: Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego – w ramach programu DIALOG. Miejsce: Warszawa, hotel „Sound Garden”. Termin: 2-3 grudnia 2019.

OFERTA 2019/20

KONKURSY I NAGRODY



Kraków, luty 2017

11

Przeprowadzenie dziesiątej edycji **Konkursu INTERSTUDENT 2020** – na najlepszego studenta zagranicznego **w Polsce** w kategorii studiów licencjackich, magisterskich i doktoranckich. Konkurs organizowany jest pod Honorowym Patronatem Przewodniczącego KRASP. Partnerzy konkursu: Parlament Studentów RP i Krajowa Reprezentacja Doktorantów. Finał: 27 stycznia 2020.



Warszawa, styczeń 2019

12

Ogłoszenie trzeciej edycji środowiskowej Nagrody „Gwiazdy Umiejdzynarodowienia – *Internationalization Stars*” – wyróżniającej osoby, które w wybitny sposób rozwijają umiejdzynarodowienie polskich uczelni. Nagroda przyznawana jest w następujących kategoriach: „Gwiazda Zarządzania – *Management Star*”; „Gwiazda Kształcenia – *Teaching Star*”; „Gwiazda Marketingu – *Marketing Star*”; „Gwiazda Badań – *Research Star*”; przyznane zostaną także dwie nagrody specjalne: „Wschodząca Gwiazda – *Rising Star*” i „Wybitna Gwiazda – *Distinguished Star*”. Gala Nagrody: 27 stycznia 2020.



Warszawa, grudzień 2017

13

Na rok akademicki 2019/20 Akademia Internacjonalizacji *Study in Poland* przygotowała kolejny cykl szkoleń, prowadzonych przez najwyższej klasy trenerów, ekspertów oraz praktyków z Polski i zagranicy, podczas których poruszone zostaną aktualne tematy związane z praktycznymi aspektami umiędzynarodowienia. Proponowane szkolenia:

- **Zmiany w zakresie rekrutacji i obsłudze cudzoziemców**, 7 października 2019
- **Trudny student zagraniczny – różnice i komunikacja międzykulturowa**, 24 października 2019
- **Kompleksowa obsługa i rekrutacja studentów zagranicznych i marketing międzynarodowy:**
11 grudnia – *Zmiany w zakresie rekrutacji i obsłudze cudzoziemców*
12 grudnia – *Międzynarodowy marketing – jak zbudować i zrealizować kampanie o globalnym zasięgu*,
- **Protokół dyplomatyczny i akademicki savoir-vivre**, 26 stycznia 2020 (w przeddzień konferencji w Łodzi)
- **Social media a rekrutacja i obsługa cudzoziemców**, 10 lutego 2020
- **Budowanie strategii umiędzynarodowienia – krok po kroku**, 9 marca 2020

Szczegóły: studyinpoland.pl/akademia-internacjonalizacji

PRACA Z AGENCJAMI REKRUTACYJNYMI

14

Utworzenie i aktualizacja listy agencji rekrutacyjnych godnych zaufania, na podstawie rekomendacji uczelni *Study in Poland*, z uwzględnieniem certyfikatów udzielonych przez ICEF i inne organizacje współpracujące z agencjami. Lista uwzględnić też będzie agencje ukraińskie posiadające *Quality Recruitment Certificate „Study in Poland”*.



15

Organizowanie seminariów i/lub spotkań informacyjnych z agencjami rekrutacyjnymi – podczas wszystkich wyjazdów w ramach *Study in Poland* na międzynarodowe targi edukacyjne.

WSPARCIE UMIĘDZYNARODOWIENIA

16

Prowadzenie platformy komunikacyjnej info.studyinpoland.pl (w języku polskim) dla uczelni uczestniczących w programie oraz rozsyłanie elektronicznie co miesiąc *Newslettera Study in Poland* dotyczącego umiędzynarodowienia studiów w Polsce i na świecie.

17

Opracowanie dziesiątej edycji raportu „*Studenci zagraniczni w Polsce 2019*”. Termin publikacji: listopad 2019.





Warszawa, listopad 2018

18

Dla utrzymania dynamiki umiędzynarodowienia polskich uczelni potrzebne są nowe, poza medycyną, „eksportowe” specjalności edukacyjne. Było to tematem debaty „*Jak wykreować Polskę jako HUB edukacyjny w zakresie IT i COMPUTER SCIENCES?*”, która odbyła się podczas konferencji „*Studenci zagraniczni w Polsce 2019*”. Uznano wówczas, że właśnie informatyka, w której polscy uczeni i studenci mają międzynarodowe osiągnięcia, ma największe szanse aby stać się nowym hitem eksportowym polskich uczelni. Trzeba tylko wypromować polskie możliwości edukacyjne w tym zakresie. Jest to celem inicjatywy *Polska – międzynarodowy hub badań i edukacji w obszarze IT (Poland – IT Hub for You)*, którą w latach 2019-2021 realizować będzie Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” – w ramach finansowego przez MNiSW programu DIALOG.

W ramach projektu zrealizowane zostaną działania mające na celu zainteresowanie utalentowanych studentów, doktorantów i młodych badaczy z krajów Partnerstwa Wschodniego i Azji Centralnej podjęciem studiów oraz budowania kariery naukowej i zawodowej w Polsce. Nacisk położony zostanie zwłaszcza na talenty kobiece, gdyż jest to zasób strategiczny o szczególnym potencjale, wnoszący istotną wartość dodaną do innowacyjnych zespołów badawczych.

Będziemy zarówno „wyjazdowo” promować polskie studia IT wśród uczniów, studentek i studentów oraz młodych naukowców **Armenii, Azerbejdżanu, Białorusi, Gruzji, Kazachstanu, Kirgistanu, Tadżykistanu, Ukrainy i Uzbekistanu** (*harmonogram promocji zostanie podany w listopadzie*), jak i zapraszać najlepszych z nich do odwiedzenia Polski. Ponad 200 osób otrzyma co roku, na zasadzie konkursowej, stypendia konferencyjne umożliwiające udział w największej imprezie edukacyjno-technologicznej regionu Europy Środkowo-Wschodnie i Azji Centralnej (CEE&CA Region) – czyli „**Perspektywy Women in Tech Summit**” – podczas której zorganizowane zostaną dla nich specjalne warsztaty i spotkania prezentujące np. możliwości realizacji doktoratów w najlepszych polskich uczelniach.

Stwarza to nowe możliwości dla uczelni uczestniczących w programie *Study in Poland* i prowadzących studia w języku angielskim w zakresie *IT / Computer Science / Computer Engineering*. Będziemy zapraszać te uczelnie zarówno do ukierunkowanej promocji podczas wyjazdów do w/w krajów, jak i do zaprezentowania się na „*Perspektywy Women in Tech Summit*”, którego najbliższa edycja odbędzie się 13-14 listopada 2019 w Centrum EXPO XXI w Warszawie. Wydzielona tam zostanie specjalna przestrzeń konferencyjno-wystawieniowa pod hasłem „*Poland – IT Hub for You*”. Więcej o Summicie: womenintechsummit.pl

Uwaga: W roku akademickim 2019/20 podjęte zostaną też inne działania, jeśli zostaną zarekomendowane przez Zespół Koordynujący KRASP-Perspektywy.



Program *Study in Poland* prowadzony jest wspólnie przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich i Fundację Edukacyjną „Perspektywy”

www.studyinpoland.pl
www.info.studyinpoland.pl

KONTAKT

dr Bianka Siwińska

Dyrektor Zarządzająca, Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”
b.siwinska@perspektywy.pl +48 501 535 785

Julia Łysik

Koordynatorka „Study in Poland”
j.lysik@perspektywy.pl +48 504 311 425 +48 22 628 58 62